

从此中国汽车工业彻底崛起 跟在别人屁股后面的时代已经过去

来源：阮政亦 发布时间：2025-11-15 01:11:09

2024年的车市，是不是感觉有点不对劲？过年那会儿还在琢磨买啥车，一转眼，风向全变了。

还记得以前聊起新能源车，特斯拉那绕不开的“神”，自带光环，想提车？排队等着吧！可就在2024年春节刚过，平地一声雷，比亚迪直接甩出了一张“王炸”——秦PLUS DM-i荣耀版，起售价7.98万！你没听错，不是9.98，是7.98！这哪是卖车，这简直是“掀桌子”来了！口号喊得也震天响：“电比油低！”这一下，整个车圈都炸了锅，感觉就像往平静的池塘里扔了个深水炸弹。

这波操作，直接把对手们打了个措手不及。你想想，以前七八万预算，你只能看看啥？合资品牌的入门级小车，配置低得可怜，还得忍受油价的涨跌。现在呢？比亚迪直接把一台能上绿牌、油耗超低的插电混动轿车砸你脸上。这已经不是简单的降价了，这是在革燃油车的命啊！俗话说得好，“杀敌一千，自损八百”，可比亚迪这架势，好像压根没打算“自损”，倒像是把“八百”的成本从自己牙缝里硬生生给省出来了。



这“王炸”一出，谁是个最疼的人？无疑是曾经的“带头大哥”——特斯拉。数据显示，就在比亚迪掀桌子后的那个季度，特斯拉在中国的销量，同比哗啦啦地掉了18.5%。这可不是个小数目。以前特斯拉降价，那叫“官方调价”，粉丝还欢呼“感谢马斯克”。现在呢？是被动的、不得不跟的“防守反击”。可问题是，比亚迪身后站着的是一条从电池到芯片都能自己造的“巨龙”，成本控制能力堪称恐怖。特斯拉想跟？那得割自己身上多少肉才行？曾经那个高高在上的品牌光环，在这场真金白银的“肉搏战”里，似乎也没那么亮了。

如今的汽车市场，早已不是那个躺着就能赚钱的“蓝海”了，这简直是一片“红海”，不！是“血海”！大家拼的不再是虚无缥缈的概念，而是实打实的成本、效率和供应链。这场由比亚迪点燃的战火，烧得整个行业都坐不住了。各家车企要么跟进降价，要么推出更低价的车型，一场惨烈的“大逃杀”已经开始。对于那些没有核心技术、没有规模效应的小品牌来说，这简直是灭顶之灾，说不定哪天就悄无声息地“被优化”了。

说到底，这场“七万块”引发的战争，不仅仅是两家公司的恩怨情仇。它更像是一个宣言，宣告了中国汽车工业的崛起。我们不再是那个跟在别人屁股后面跑的学生，而是有能力制定游戏规则、甚至掀翻牌桌的玩家。这场价格战，短期看是“伤敌一千，自损八百”的惨烈，但长远看，它就像一场猛烈的淬火，能烧掉杂质，锻造出真正世界级的钢铁巨人。对于我们普通人来说，能用更少的钱买到更好的车，这何尝不是一件幸事呢？这场大戏，才刚刚开始。

HTML版本： [从此中国汽车工业彻底崛起](#) [跟在别人屁股后面的时代已经过去](#)